

Mercado de Planos Odontológicos X SUS

Número de beneficiários atendidos pelos planos odontológicos já supera 27,6 milhões e aponta crescimento contínuo até o final do ano de 2021

Segundo a ANS, em 2019, as operadoras de planos odontológicos, segmento representado pela SINOG (Associação Brasileira de Planos Odontológicos) realizaram 189 milhões de atendimentos, enquanto o SUS, segundo a Coordenadora de Saúde Bucal do Ministério da Saúde, Caroline Martins informou durante o Pocket Simplo 2020 realizado pela SINOG, realizou pouco mais de 40 milhões de atendimentos.

Isso sugere que no serviço público pode ocorrer maior tempo de espera e gargalos para o atendimento, ao passo que na Odontologia Suplementar isso não ocorre.

A mais recente Pesquisa Nacional de Saúde, feita pelo IBGE em 2019 e divulgada em setembro de 2020, constatou que, dos 162 milhões de brasileiros acima de 18 anos, 34 milhões perderam 13 dentes ou mais. Pior: 14 milhões perderam todos os dentes. Atualmente, segundo dados da ANS, apenas 13,5 % dos brasileiros tem plano odontológico.

Além disso, menos da metade dos brasileiros consultou um dentista nos 12 meses anteriores à data da entrevista. Desse universo, apenas 36% das pessoas com renda menor que um quarto do salário-mínimo foram ao dentista. Os dados são alarmantes em razão das consequências, que vão da perda dental até o acometimento de problemas de saúde mais graves.

Nesse contexto, a SINOG se posiciona como a principal fonte em Odontologia Suplementar e reafirma seu propósito em fomentar e ampliar a democratização do acesso da população brasileira aos cuidados com a saúde bucal, promovendo o intercâmbio de informações e boas práticas entre as associadas, e incentivando o diálogo entre as operadoras, agência reguladora, profissionais de odontologia e sociedade.

“Queremos consolidar os planos odontológicos como principais agentes da democratização do acesso à saúde bucal”, destaca Roberto Cury, presidente da Associação Brasileira de Planos Odontológicos – SINOG, principal representante no Brasil das operadoras de planos odontológicos, com 68% de representação no mercado em número de beneficiários.

Sobre a SINOG:

A SINOG, Associação Brasileira de Planos Odontológicos, foi criada em 1996 com o objetivo de atuar como agente de crescimento e aprimoramento das empresas de assistência odontológica, incluindo todas as operadoras de planos odontológicos. Em sua atuação, representa as associadas junto à ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) e nos conselhos de classe (CFO – Conselho Federal de Odontologia e CROs – Conselhos Regionais de Odontologia), colabora no desenvolvimento técnico-científico da categoria, define padrões mínimos de qualidade e de gestão, divulga e amplia o conceito de plano odontológico como agente facilitador do acesso à assistência de saúde bucal da população, promove a integração das empresas junto à classe odontológica e continua atuando como sindicato patronal, representando as operadoras de Odontologia de Grupo em todo o Brasil nas negociações coletivas, realizando assembleias gerais para a discussão e debate das pautas de reivindicações

apresentadas pelos diversos sindicatos profissionais. Atualmente conta com 36 operadoras associadas que representam 68,3% do mercado, em beneficiários.

www.sinog.com.br

Siga a SINOG nas mídias sociais:

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Informações para a imprensa



Marize Vossen

LVBA Comunicação

+55 (11) 99936-4925

Marize.vossen@lvba.com.br

<http://www.lvba.com.br>

Valéria Allegrini

LVBA Comunicação

+55 (11) 99155 -3329

valeria.allegrini@lvba.com.br

<http://www.lvba.com.br>